

Termes de Reference pour l'activité A 1 –1. A Communication et Promotion du 5ème PAN

Titre du Projet	Programme d'Appui aux Gouvernements Ouverts Francophones #PAGOF 2
Partenaires	Unité d'administration technique
Opérateurs	Expertise France
Directeur de Projet	Nicole Nkoa
Email	nicole.nkoa@expertisefrance.fr / asma.sabri@expertisefrance.fr
Pays/institution	Tunisie –Administration et OSC
Opérateur sur l'activité	Expertise France
Activité	Communication et Promotion du 5ème PAN

Description et contexte du PAGOF2

Fort du succès rencontré lors de sa première phase (PAGOF1) qui s'est achevée en juin 2022, le PAGOF2 ambitionne de poursuivre son action d'accompagnement dans le processus de co-construction et de suivi de l'action publique, s'ouvrant ainsi sur d'autres pays partenaires, passant ainsi de 3 à 5 pays d'Afrique Francophone membres du PGO.

Le PAGOF2 contribue à améliorer, à côté de l'administration et de la société civile (dont les médias), la gouvernance ouverte, la redevabilité, l'accès à l'information et la participation citoyenne en Tunisie, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Maroc et au Sénégal.

Le projet continuera à soutenir les efforts d'autres pays d'Afrique francophone dans leur démarche d'adhésion au PGO, et de renforcer la dynamique régionale du gouvernement ouvert notamment grâce à la mise en réseau et les échanges d'expérience entre pairs.

- L'objectif général de PAGOF est d'accompagner les pays partenaires (OSC et Administration) dans la réalisation de leurs réformes de Gouvernement Ouvert en lien avec leur Plan d'Action National afin de respecter les principes du PGO que sont la transparence de l'action publique, la participation citoyenne, l'intégrité et la redevabilité, l'accès à l'information et l'utilisation des nouvelles technologies en faveur de l'ouverture et de la redevabilité ; et Diffuser la culture du Gouvernement ouvert au niveau national et local, et au sein d'un nombre d'acteurs élargi ;
- Et Valoriser, au niveau régional, les bonnes pratiques et expériences réussies de plusieurs pays d'Afrique francophone dans la mise en place de mécanismes et d'outils de gouvernement ouvert dans l'optique de consolider une dynamique et un effet d'entraînement de ces pays vers le PGO et Il vise également à sensibiliser et soutenir les efforts des pays d'Afrique francophone dans leur démarche d'adhésion au PGO.

Deux axes d'intervention ont été priorisés pour chaque pays : le premier (Axe A) se concentre sur des activités de sensibilisation aux principes de gouvernement ouvert et principes méthodologiques liés au PGO ; le second (Axe B) s'attache à appuyer la mise en œuvre technique des Engagements pris par chaque pays dans le cadre de leur Plan d'Action National (PAN).

Description des Objectifs de l'activité

L'activité s'intègre dans le cadre des activités transversales de sensibilisation aux principes de gouvernement ouvert et principes méthodologiques liés au PGO (Axe A).

La Tunisie vient de valider son 5ème Plan d'Actions National en décembre 2023 et souhaite aujourd'hui Communiquer largement et promouvoir au niveau national ce nouveau plan d'action national et sur les Engagements retenus dans ce plan

L'Objectif de l'activité est d'apporter un soutien à l'Unité d'Administration Electronique à la Présidence du Gouvernement pour l'organisation de trois activités de communication.

Ce projet est composé en trois sous activités :

Activité 1 : Le développement et la diffusion des outils et supports de communication

- Activité 1-1 : La conception graphique et l'impression du PAN5-PGO
- Activité 1-2 : La traduction française et anglaise du contenu du PAN5-PGO
- Activité 1-3 : l'actualisation, l'édition et l'impression d'un dépliant vulgarisant les concepts de l'Open Gov et le contenu du PAN 5 PGO (en trois langues : Arabe, Anglais et Français). Cette activité porte sur l'actualisation, l'édition et l'impression d'un dépliant vulgarisant les concepts de l'Open Gov, l'open data et les principaux engagements réalisés et programmés dans le cadre des plans d'action-PGO en se basant sur la version existante du dépliant et en ajoutant le contenu du 5ème plan d'action national-PGO.

Activité 2 : La production et la diffusion des supports de communication audiovisuelle sur le PGO

La création de une séquence vidéo portant sur un film institutionnel-PGO

Il s'agit de créer une séquence vidéo portant sur un film institutionnel vulgarisant les concepts et le contenu des plans d'action-PGO et les activités et résultats du programme. Cette séquence vidéo est destinée pour un public qui est généralement avisé sur le partenariat pour un gouvernement ouvert. L'objectif de l'objectif de cette vidéo est de visualiser l'expérience de la Tunisie dans le PGO, les réalisations des plans d'action ainsi que le contenu du PAN 5-PGO

Activité 3 : L'organisation d'évènement de communication autour du programme PGO.

Activité 3 : L'organisation d'un évènement de lancement du PAN5-PGO

L'objectif de cet évènement est de communiquer sur la version finale du PAN 5-PGO et annoncer le lancement de la mise en œuvre de ce plan d'action.

Livrables de l'activité

- Produit N°1 : L'édition et l'impression du 5ème plan d'action national-PGO en trois langues (arabe, français et anglais).
- Produit N°2 : La traduction du contenu du PAN5-PGO en langue française et anglaise.
- Produit N°3 : L'actualisation, l'édition et l'impression de l'ancienne version du dépliant vulgarisant les concepts de l'open gov, l'open data, l'OGP et les principaux engagements réalisés et programmés dans le cadre des plans d'action-PGO (impression en trois langues : arabe, français et anglais). La mise à jour est exigée sur cette version pour introduire le contenu du PAN5- PGO.
- Produit N°4 : L'actualisation du film institutionnel vulgarisant le concept du Gouvernement ouvert

et l'expérience tunisienne en la matière.

Notes Générales :

L'impression du 5ème plan d'action national-PGO, explicité dans l'activité 1-2 doit respecter les formats suivants :

Editer et imprimer le 5ème plan d'action national-PGO en trois langues en se basant sur le contenu approuvé par le client. L'arabe est la langue par défaut qui sera traduite en français et en anglais. Les trois versions seront séparées ;

Conception du style graphique et le design du plan d'action ;

Les caractéristiques du plan d'action doivent être comme suit :

- Format fermé : A4 ;
- Finition : pelliculé ;
- Grammage : le grammage est de l'ordre de 250g ;
- Les pages sont imprimées recto verso ;
- Couleurs : en 4 couleurs « CMJN » ;
- Nombre de pages : entre 40 et 50 pages ;
- Le nombre d'exemplaire des plans d'action : 700 exemplaires (500 en arabe, 300 en français, 100 en anglais).

L'actualisation du dépliant vulgarisant les principes du PGO, les principaux engagements réalisés dans le cadre des plans d'action-PGO, ainsi que le contenu des engagements du PAN5-PGO, explicité dans l'activité 1-3 . Les caractéristiques suivantes sont attendues :

Adaptation graphique de contenu PAN 5 en format dépliant en trois langues

L'arabe est la langue par défaut qui sera traduite en français et en anglais. Les trois versions seront séparées ;

- Conception du style graphique et le design du dépliant ;
- Les pages sont imprimées recto verso ;
- Les caractéristiques du papier doivent être comme suit :
- Grammage : le grammage est de l'ordre de 250g.
- Le format est 21/10cm fermé;
- Finition : Pelliculé ;
- Le plissage : 04 plies ;
- Couleurs : en 4 couleurs « CMJN » ;
- Le nombre d'exemplaire des dépliants : 800 exemplaires (500 en arabe, 200 en français, 100 en anglais).

L'actualisation de la séquence vidéo explicitée dans l'activité 2-1 doit respecter les formats suivants :

Le contenu du message :

Le message est ce qu'il faut dire correctement pour provoquer la réponse désirée chez le récepteur. Il sera rédigé en se basant sur la base de documents fournis par l'équipe de l'UAE et éventuellement du PGO. Il faut lui trouver la proposition unique qui peut être un thème, une idée et un avantage de nature à motiver l'audience. En plus de la proposition unique, on doit avancer les avantages du partenariat pour un gouvernement ouvert, les réalisations de la Tunisie dans ce programme et les nouveautés du 5ème plan d'action du Partenariat pour un Gouvernement Ouvert.

Notons que, le contenu de ce message sera développé dans le cadre d'une mise à jour de la version initiale de la séquence vidéo portant sur un film institutionnel sur le programme PGO en Tunisie.

La structure du message :

On veut dire par structure de message l'ordre de présentation des éléments de contenu du message. Dans notre cas, il s'agit d'un message à sens unique et il présente en premier lieu les arguments les plus puissants de l'expérience de la Tunisie dans le programme du partenariat pour un gouvernement ouvert. Il permet d'éveiller l'attention et de retenir l'intérêt surtout dans des annonces presse où l'audience ne capte qu'une partie du message.

Le Format de la séquence :

La séquence vidéo doit être sous un format interactif permettant son insertion aux différents médias ainsi qu'au niveau des sites web.

Durée de la séquence :

La séquence mise à jour doit durer 04 minutes.

Suite à un accord entre l'Unité d'Administration Electronique et l'agence de communication, la durée de la séquence vidéo peut être modifiée.

Langue de la séquence :

- La langue arabe sera la langue par défaut de la séquence vidéo.
- La séquence doit être également reproduite en versions française et anglaises.
- Les trois versions seront séparées.

Commentaires additionnels :

La production ne devra démarrer qu'après l'obtention de l'accord de l'Unité de l'Administration Electronique sur le concept, le scénario et tous les détails relatifs à chaque produit/livrable ;

L'agence devra garantir une qualité optimale pour tous les livrables exigés ;

Post-production :

La diffusion ne devra démarrer qu'après l'obtention de l'accord de l'équipe de l'Unité de l'Administration Electronique sur le concept, le scénario et tous les détails relatifs à chaque produit/livrable

La Diffusion de l'information doit être crédible.

En outre de la diffusion classique des outils de communication, L'agence devra se servir de toutes les plateformes et réseaux sociaux (Facebook, Twitter et YouTube, Instagram) et le site web de l'OGP Tunisie.

Calendrier prévisionnel

Janvier - Mai 2024

Lieu d'exécution

L'activité sera réalisée en Tunisie, dans les régions sélectionnées

Profil requis de l'expert

Agence spécialisée en communication : expertise en communication, élaboration de documents graphiques et de communication ; ayant des références techniques pour des prestations similaires à la

présente, une connaissance de l'administration tunisienne et du Gouvernement Ouvert et une bonne maîtrise des outils de marketing et de communication.

Langue(s) de travail

Français/ Arabe/Anglais